



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра отечественной филологии

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

Е.Е.Ломакина

\_\_\_\_\_  
(подпись)

29 августа 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**ОСНОВЫ ИСКУССТВОВЗНАНИЯ**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы:	Реклама и связи с общественностью

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

### **1. Цели освоения дисциплины**

Дисциплина знакомит студентов с основами эстетики, вводит в проблематику эстетического освоения действительности, дает представление об основных эстетических категориях, исторически сложившихся художественных стилях и эпохах, вводит в сферу профессиональных компетенций студента теоретические достижения различных школ и направлений эстетической мысли.

Основные задачи: освоение основных принципов и понятий философско-эстетического дискурса; достижение понимания роли эстетики в культуре эпохи (исторический экскурс) и ее органичной взаимосвязи с актуальной философской проблематикой; развитие профессиональной способности к эстетическому и искусствоведческому анализу явлений культуры и искусства; овладение навыками различных методов искусствоведческого анализа.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Основы искусствознания» является обязательной для изучения; входит в базовую часть образовательной программы (Б1.О.26).

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к изучению таких дисциплин, как «Философия» и «Культурология». Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен обладать необходимыми компетенциями, сформированными у студентов в результате обучения в средней общеобразовательной школе, и получаемыми параллельно при освоении дисциплин «История зарубежного искусства», «История отечественного искусства».

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: сведения об истории развития искусства на уровне школьной программы; Владеть:

Уметь: ориентироваться в направлениях искусства, определять их основные особенности;

Иметь навыки аспектного анализа явлений культуры и искусства

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

#### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные периоды развития отечественного искусства от фольклора до XXI в; сведения о художественных практиках различных направлений; необходимый объем содержания художественных произведений; уровень изученности и перспективы изучения национального и мирового художественного процесса; основные искусствоведческие термины (ОПК – 3).

**Уметь:** различать школы и направления в отечественном искусстве; профессионально пользоваться искусствоведческим аппаратом; выделять и представлять проблемные точки в профессиональной области; объяснять суть искусствоведческих концепций; определять перспективы развития отечественного искусства (ОПК – 3).



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

**Иметь навыки:** демонстрации кругозора в сфере отечественного процесса; создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры; использования различных средств художественной выразительности и приемов включения интертекста в процессе создания продуктов рекламы и связей с общественностью (ОПК – 3).

#### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

##### 4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п / п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Искусствознание как наука. Предмет и задачи искусствознания	3	2	2	Презентации. Сообщения по планам практических занятий
2.	Эстетика. Эстетические категории. Эстетическое отношение к действительности	3	2	4	Презентации. Сообщения по планам практических занятий
3.	Художественное творчество как объект изучения искусствознания	3	2	4	Презентации. Сообщения по планам практических занятий
4.	Природа художественного образа	3	2	4	Презентации. Сообщения по планам практических занятий
5.	Художественный стиль	3	2	4	Презентации. Сообщения по планам практических занятий
6.	Художественный процесс	3	2	4	Презентации. Сообщения по планам практических занятий
7.	Теоретическая история искусства	3	2	2	Презентации. Сообщения по планам практических занятий
8.	Рецепция художественного творчества как проблема искусствознания	3	2	4	Презентации. Сообщения по планам практических занятий
9.	Методологические, философские, культурологические подходы к анализу эстетических феноменов	3	2	4	Презентации. Сообщения по планам практических занятий



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

Итого за семестр:	18	32	Экзамен
-------------------	----	----	---------

#### **4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)**

##### **Тема 1. Искусствознание как наука. Предмет и задачи искусствознания.**

Роль Дж. Вазари в становлении искусствознания и истории искусства. Изменение предмета и задач искусствознания от античности до Нового времени. Теория искусства в эпоху классицизма. Философия искусства (Кант, Шеллинг, Шлегель, Гегель) и искусствознание. Художественный анализ и изучение художественных стилей (И. Винкельман, Г. Вельфлин).

Венская школа искусствознания и «Историческая грамматика изобразительных искусств» А. Ригля. Русская школа искусствознания (Ф. Буслаев, Н. Кондаков). Иконологический метод Э. Панофского.

Проблемы современного искусствознания.

##### **Тема 2. Эстетика. Эстетические категории. Эстетическое отношение к действительности.**

Чувственное познание как предмет эстетики (А. Баумгартен). Эстетика как наука о выразительных формах бытия (А. Лосев).

Значение и система эстетических категорий (прекрасное, безобразное, возвышенное, низменное, трагическое, комическое, ужасное, чудесное и др.).

Эстетическая деятельность. Общечеловеческие аспекты освоения мира. Многообразие форм эстетической деятельности. Терминологический аппарат эстетической деятельности. Эстетическое восприятие. Эстетическое представление. Эстетическое впечатление. Эстетический вкус. Эстетический идеал. Художественная культура общества. Эстетическая культура общества.

##### **Тема 3. Художественное творчество как объект искусствознания**

Античные концепции художественного творчества (Сократ, Платон, Аристотель). Основные понятия античной эстетики: эйдос, мимесис, катарсис и др. Развитие этих концептов в эстетике Нового (Н. Буало, Г. Лессинг, И. Гете, Ф. Гегель) и Новейшего времени (В. Кандинский, Х.-Г. Гадамер, Ж. Женетт, Т. Адорно, М. Ямпольский, С. Зенкин).

Психологические механизмы художественного творчества (память, воображение, ассоциации, вдохновение). Художественное творчество как процесс.

##### **Тема 4. Природа художественного образа**

Понятие художественного образа. Художественный образ и художественное произведение.

Природа художественного образа: соотношение конкретного и обобщенного, рационального и чувственного, субъективного и объективного. Способы образного мышления: типизация, символизация, концептуализация.

Образ в генетическом плане (традиция, социокультурный и художественный контекст, личность творца, канон), в структурном (в системе других образов произведения, включая персонифицированного автора), в функциональном (в индивидуальном и коллективном сознании). Классификации образов (по сложности и объемности, по стилям и т.д.)

##### **Тема 5. Художественный стиль**

Стиль как категория искусствознания. Бинарные модели описания художественных стилей (открытые/закрытые формы Г. Вельфлина, полюса единства/бесформенности Д. Чижевского,



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

Культура/Жизнь Г. Кнабе, первичные и вторичные стили Д. Лихачева). Канонические и неканонические стили.

Стиль и метод. Формальная теория стиля. Стиль как канон и стиль как индивидуальное новаторство.

Художественные направления и стили.

**Тема 6. Художественный процесс**

Художественное развитие и факторы художественной эволюции. Концепции стадийного художественного развития (С. Аверинцев, А. Михайлов, Э. Курциус, С. Бройтман).

Синхронные, диахронные и художественные общности художественного процесса.

Парадигма, направление, течение, школа/группа. Художественное направление как инвариант художественной концепции.

Историческое членение (периодизация) художественного процесса.

**Тема 7. Теоретическая история искусства**

Мифологический космизм. Античность как художественная эпоха. Средние века как художественная эпоха. Возрождение как художественная эпоха. Новое время как художественная эпоха. Авангардизм как художественная эпоха новейшего времени.

Модернистская революция в теории искусств.

Особенности постмодернизма и теории постструктурализма.

**Тема 8. Рецепция художественного творчества как проблема искусствознания**

Многоканальность «доставки» произведения искусства зрителю. Восприятие уникального и тиражированного, оригинала и копии.

Плюрализм эстетических норм. Классические особенности художественного восприятия в современной художественно-культурной ситуации (первичные и вторичные суждения вкуса, соотношение фазовости и симультанности (Р. Ингарден), и “умная” эмоция (Л.Выготский), амбивалентность, дистанционность и участие зрителя, наличие исходного вкуса и его развитие и т.п.).

Созерцание, сопереживание и понимание. Удовольствие - неудовольствие.

**Тема 9. Методологические, философские, культурологические подходы к анализу эстетических феноменов**

Традиция метафизического и онтологического толкования прекрасного, искусства и художника (Платон, Аристотель, Плотин, Фома Аквинский).

Диалектический метод Гегеля.

Эмпирический метод наблюдения и эксперимента (вторая пол. XIX века)

Психологические методы в эстетике. Психология текста (Л. Выготский), психология творчества и восприятия: гештальтпсихология, фрейдизм, юнгианство, рецептивная эстетика. Р. Архельм, А.Моль

Социологические исследования: И. Тэн, Культурно-историческая школа А.Пыпина и Н. Тихонравова. Русская социология искусства 10 - 20х гг. XX века: В.Фриче, В.Преверзев. Социологическая поэтика: Ф. Шмит, П. Сакулин, М. Бахтин. Б. Виппер.

Франкфуртская социологическая школа: Т. Адорно, Г. Маркузе. Конкретно-социологические исследования предпочтений публики и социологическая теория Современный институционализм.

Культурологические методы - широкий комплекс подходов к искусству. Сравнительно-исторический метод (А. Веселовский. В. Жирмунский). Формальный метод (А. Ригль, А. Гульдебранд, Г. Вельфин). Историческая поэтика Б.Виппера. Закономерности эволюции, “смещений”, канонизации младшей линии в искусстве в контексте культуры в концепции



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

ОПОЯЗа: В.Шкловский, Б.Эйхенбаум, В.Жирмунский, Ю.Тынянов, Б.Томашевский. Иконология как теория: Э. Панофский, Э. Гомбрих.

Герменевтика как понимание исторических памятников, произведений искусства в гуманитарных науках и в эстетике. Альтернатива понимания и объяснения в концепции В. Дильтея. Онтологическая герменевтика М. Хайдеггера. Антрополого-онтологическая герменевтика М. Бахтина. Соотношение “горизонтов” прошлого, традиции и современности у Г. Гадамера.

Феноменологические методы. Э. Гуссерль. Применение в эстетике: Р. Ингарден, Ф. Дюфрен.

Структурализм и структурно-семиотический метод. Синтаксис, семантика и прагматика искусства. Леви Стросс, Я. Мукаржевский, тартуско-московская школа.

Постструктуралистский метод. Р. Барт, Делез, Бодрийар, Лиотар. Деконструкция Ж.Деррида.

### **5. Образовательные технологии**

При изучении данной дисциплины используются следующие образовательные технологии: проблемного обучения, проектная, технология развития критического мышления, кейс-технологии, технология учебной дискуссии, игровые технологии, активные методы и формы обучения и т.д., используемые при реализации различных видов учебных занятий, а также информационно-коммуникационные технологии: технологии смешанного обучения, мультимедиа технологии, технологии визуализации (инфографика); интерактивные информационные технологии и др. Предпочтение отдается интерактивным технологиям: проведению интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций имитационных моделей и т.п.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения.

### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа проводится с целью формирования умений по поиску и использованию справочной и специальной научной литературы и других источников информации, качественного освоения и систематизации теоретических знаний, формирования умения применять полученные знания на практике, развития научно-исследовательских навыков. Большое значение имеет и развитие творческой инициативы, самостоятельности студентов, ответственности и организованности.

Самостоятельная работа предполагает выполнение заданий на практических занятиях и выполнение индивидуальных заданий (подготовка докладов).

Методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.

### **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Текущий контроль осуществляется на практических занятиях. Средством осуществления текущего контроля являются также доклады обучающихся.

Итог изучения курса – **экзамен**. В качестве критерия оценки знаний студентов на итоговом экзамене используется следующая система:

Оценка «**отлично**» ставится, если студент дает полные и точные ответы на 2 вопроса экзаменационного билета; свободно владеет основными терминами и понятиями курса;



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

последовательно и логично излагает материала курса; делает законченные выводы и обобщения по теме вопросов; исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы при сдаче экзамена.

Оценка **«хорошо»** ставится, если студент дает полные и точные ответы на 2 вопроса экзаменационного билета; демонстрирует знание основных терминов и понятий курса; последовательно излагает материала курса; умеет формулировать некоторые обобщения по теме вопросов; дает достаточно полные ответы на дополнительные вопросы при сдаче экзамена.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если студент дает полный и точный ответ на 1 вопроса экзаменационного билета, или отвечает на 2 вопроса, но допускает существенные ошибки; знает некоторые из основных терминов и понятий курса; демонстрирует поверхностное владение методами и средствами решения задач; недостаточно последовательно излагает материал курса.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы; или в случае выявления при сдаче экзамена шпаргалок, фактов списывания, использования несанкционированных технических средств и т.п.

Типовые варианты заданий представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература:**

Верман К. История искусства всех времен и народов: монография. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=47521> (25.01.2019).

Никифорова, А.С. Идея синтеза искусств в европейской культуре XIX–XX веков : учебное пособие/ А.С. Никифорова. - Москва : Проспект, 2018. - 112 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-21886-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494390> (25.07.2019).

Гуменюк, А.Н. Пространство искусств : учебное пособие / А.Н. Гуменюк, И.Г. Пендикова; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 116 с. : ил. - Библиогр.: с. 65-67. - ISBN 978-5-8149-2521-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493330> (1.09.2019)

### **Дополнительная литература:**

Искусство. Живопись. Графика. Скульптура. Керамика. Дизайн: I Всероссийская научно-практическая конференция (20 ноября 2017 г.) : материалы конференций / Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2018. - 428 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-2385-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=501153> (25.07.2019).

История материальной культуры : учебное пособие / авт.-сост. А.В. Лушникова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Факультет документальных коммуникаций и туризма, Кафедра туризма и музееведения. - Челябинск : ЧГАКИ, 2015. - Ч. 1. - 242 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

94839-504-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491982> (1.09.2019)

Торосян, В.Г. Культурология: история мировой и отечественной культуры : учебник / В.Г. Торосян. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 960 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2558-3; [Электронный ресурс]. - Режим доступа:  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363009> (1.09.2019)

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»: <https://uni.ivanovo.ac.ru>
2. Фундаментальная электронная библиотека: <http://feb-web.ru/>
3. Philology.ru: <http://www.philology.ru/>
4. Библиотека специальной филологической литературы: <http://library.cie.ru/index.php>

**Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>
3. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, интернет-браузер Microsoft Edge.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Лаборатория, оснащенная лабораторным оборудованием, комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.; электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.), аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), печатные пособия (таблицы, плакаты, стенды, портреты, схемы и т.п.)

**Автор рабочей программы дисциплины:** доктор филологических наук, доцент  
О.С. Горелов

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры отечественной филологии  
«31» августа 2023 г., протокол № 1\_\_





Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры №1 от «29» августа 2024 г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_1\_\_ от «29» августа 2025 г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись)